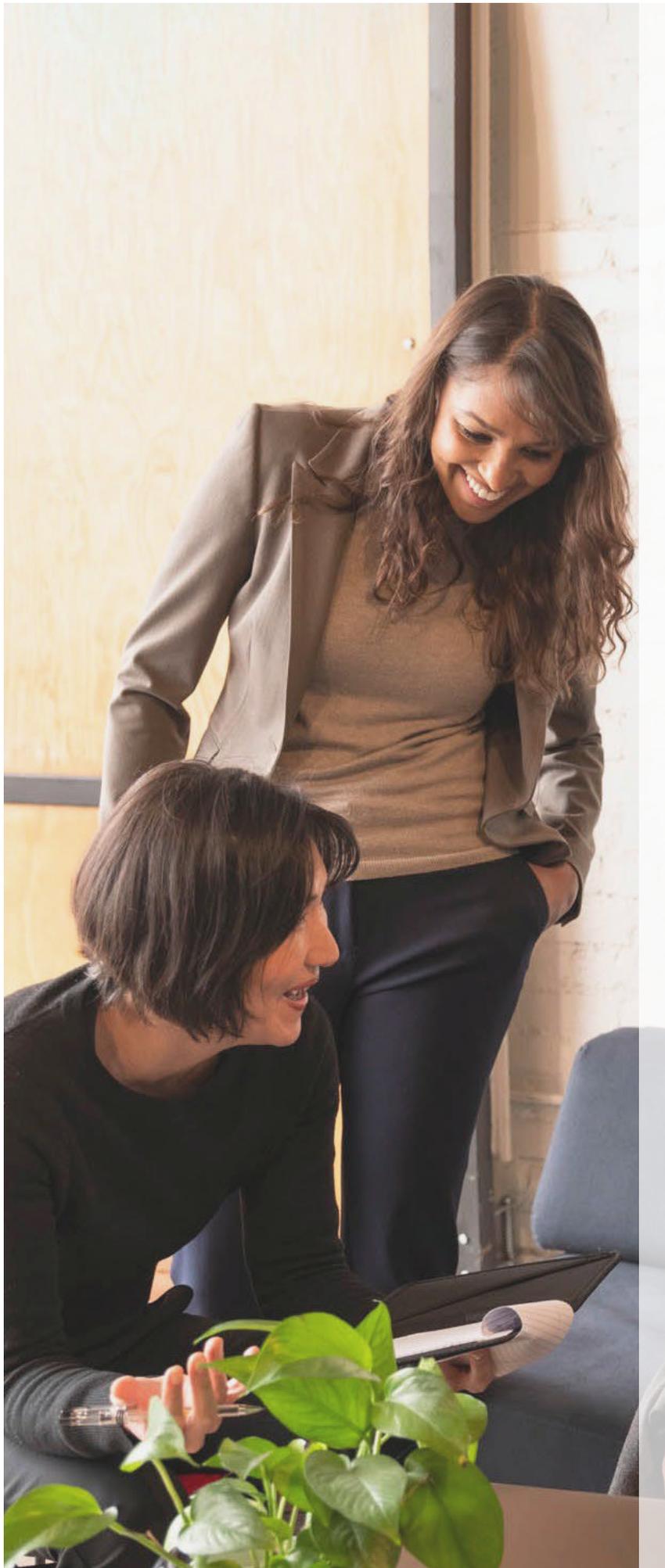


新俱乐部指导必读





TOASTMASTERS INTERNATIONAL

www.toastmasters.org

This Simplified Chinese translation of 218G New Club Mentoring Matters was prepared by an independent Translation and Review team consisting of Toastmasters International members on an unpaid volunteer basis. It has not been assessed by Toastmasters International World Headquarters. Toastmasters International World Headquarters is not responsible for quality, accuracy, errors, omissions, or any potential legal issues that may arise from use of these materials.

zh-CN218G 新俱乐部指导必读的此语言翻译由独立的翻译和审核团队编写，该团队由 Toastmasters International 成员组成，无偿自愿。Toastmasters 国际全球总部尚未对其进行评估。Toastmasters International 全球总部不对使用这些材料可能产生的质量、准确性、错误、遗漏或任何潜在的法律问题负责。

© 2020 Toastmasters International.

保留所有权利。“Toastmasters International” · “Toastmasters International” 标识以及其他 “Toastmasters International” 商标和著作权均属于 Toastmasters International 独家所有。未经准许不得使用。

Item zh-CN218G Rev. 10/2020

目录

培训课程	1
简介.....	1
举办培训.....	1
有效使用视觉辅助工具和讲义.....	1
如何使用课程大纲.....	2
培训检查表.....	2
评估和跟进.....	2
大纲	3
培训主题	3
简介.....	3
导师是什么?.....	3
担任导师的益处.....	3
委任导师.....	4
团队接洽.....	4
分享知识.....	4
回答问题.....	4
使用资源.....	5
官方职责.....	6
提供洞见.....	6
俱乐部的选择.....	6
高质量俱乐部会议.....	6
发展和维护会员关系.....	7
让会员副主席参与其中.....	7
会员发展竞赛	7
推广策略.....	8
会员留存.....	8
教育项目.....	8
认可奖励.....	8
杰出俱乐部计划.....	9
结语.....	9

使命，价值观，承诺

Toastmasters

International 的使命

我们帮助个人成为更有效的沟通者和领导者。

大区的使命

我们建立新俱乐部并支持所有俱乐部追求卓越。

俱乐部的使命

我们提供互助互益的学习体验，使会员提高沟通和领导能力，最终打到提高自信，促进个人成长的目的。

Toastmasters International 的价值观

- ▶ 诚信
- ▶ 互相尊重
- ▶ 服务会员
- ▶ 追求卓越

Toastmasters International 品牌承诺

促进个人和职业发展。

这是 Toastmasters International 对俱乐部会员作出的承诺。我们在全球所有俱乐部都能持续一致地实现这一目标后，将达成俱乐部的卓越目标。

Toastmasters 会员的承诺

作为 Toastmasters International 以及我所在俱乐部的一份子，我承诺：

- ▶ 定期参加俱乐部会议
- ▶ 基于 Toastmasters 教育项目，全力以赴准备并完成我的各项项目
- ▶ 准备并完成会议分配任务
- ▶ 向其他会员提供有益、建设性的评估
- ▶ 帮助俱乐部为所有会员保持学习和成长必需的积极、友好的环境
- ▶ 遵循俱乐部的指派担任干事职务
- ▶ 对俱乐部的会员及来宾以礼相待，尊敬友好
- ▶ 邀请来宾参加俱乐部会议体验加入 Toastmasters 的种种优点
- ▶ 遵循 Toastmasters 为所有教育和嘉奖计划制定的指导方针和规则
- ▶ 在开展所有 Toastmasters 活动时保持诚信、互相尊重、服务会员和追求卓越的 Toastmasters 核心价值观

培训课程

简介

本项目是有效培训俱乐部导师的课程准备和展示的综合指南。在这课程结束时，你的受众会员将拥有指导新俱乐部所需的知识。

培训不以培训课程结束为终点；这是一个贯穿领导任期的过程。

要让参训者知道，在任期的这一年里如果出现任何问题，大区领导都可以提供帮助。

举办培训

《新俱乐部导师必读》课程阐述导师为了帮助建立稳固的新俱乐部而承担的责任和采取的行动。本手册由三部分组成：

- ▶ 本培训的定义和解释
- ▶ 培训大纲
- ▶ 演示文稿

使用您自己的语言

大纲不是脚本，不应逐字逐句照本宣科。应当使用本文档作为指南，以您自己的叙述风格呈现教材。每个大区可根据需要修改本培训。

有效运用视觉辅助工具和讲义

视觉辅助工具和讲义增加趣味性并帮助观众记住信息，我们鼓励您使用。如果你打算使用 PowerPoint 幻灯片，你需要一台投影仪、一台笔记本电脑、一张支撑设备的桌子，以及一个用于展示的屏幕。演示大纲提示了应在何时显示每张 PowerPoint 幻灯片。每张幻灯片都有编号。请注意：PowerPoint 演示文稿中的第一张幻灯片是标题幻灯片，不包括在编号系统中。

如果您无法安排投影设备，但仍希望使用视觉辅助工具，您可以将材料复制到挂图纸上。在演示之前这样准备：用一支不会渗透纸背的粗记号笔，每隔三页或四页写一次，这样后续的视觉效果就不会显示出来。让字体足够大而深色，中间要有足够的间距和留白。

使用视觉辅助工具时，请遵循以下提示：

- ▶ 在会议开始之前完成设备的设置和测试，将其放置在能被观众易于观看的位置。调整设置投影仪，使其在屏幕上投影出一个足够大且未失真的图像，并将图像调好焦。
- ▶ 携带备用设备，例如投影仪灯泡、插线板和额外的记号笔。
- ▶ 仅在必要时使用视觉辅助工具。如果您使用的是活动挂图，请在完成后将页面翻转到不可见的位置。
- ▶ 切记不要站在屏幕或挂图与观众之间，否则会挡住视线。
- ▶ 与观众保持眼神交流。如果你必须转过身去指出某点，那么就在指出时稍作停顿，然后再次面对观众时继续发言。

如何使用课程大纲

本培训的总时长为 45~60 分钟。 务必注意把控好时间。

在准备课程时，请记住两点：

- ▶ 将您计划好的讨论环节安排在每个主题的时间内。
- ▶ 为小组讨论何参与预留充足的时间。

在整个大纲中穿插有方框的段落。这些段落是对小组练习和部分演示材料的明确解释和指导方针。在列表中是视觉辅助工具和讲义的要点以及给您做笔记的留白。

培训检查表

- 准备视觉辅助工具
- 布置房间并准备好设备
- 准备好讲义资料
- 手头的补充参考资料
- 笔记本电脑和投影仪
- 活动挂图、画架和记号笔
- 为每位参训者提供笔记本和铅笔

评估和跟进

要求参训者在本次课程结束时填写课程评估表，请使用此材料规划未来的培训课程。

大纲

培训师:

提示培训时长、洗手间的位置和其他相关信息。

V1 培训主题

- ▶ 知识分享
- ▶ 官方职责
- ▶ 高质量俱乐部会议
- ▶ 建立和维护会关系
- ▶ 认可奖励
- ▶ 教育体系
- ▶ 杰出俱乐部计划

图标键

V1 幻灯片编号

简介

V2 导师是什么？

导师是指向一个或多个经验较浅的人分享其知识和专长的人。辅导一个新的演讲俱乐部在许多方面与辅导一个人类似。

导师是新俱乐部的顾问和辅导员，对新俱乐部的成功有很大影响。

V3 担任导师的益处

新俱乐部并不是指导关系的唯一受益者。导师在以下方面获益：

- ▶ 分享他们的专业知识
- ▶ 发展他们将价值观和战略转化为生产性行动的能力
- ▶ 证明自己是有价值的领导者
- ▶ 投资头马国际演讲会的未来
- ▶ 获得新的视角
- ▶ 培养团队合作技能
- ▶ 在新形势下运用领导技能
- ▶ 获得杰出 Toastmaster 的荣誉

V4 任命导师

新俱乐部可由大区总监或俱乐部发展总监任命最多两名导师。导师的姓名和会员号应出现在向总部提交的俱乐部预注册申请表上。或者，大区总监或俱乐部发展总监可以不迟于俱乐部注册日起 60 天内通过电子邮件向 newclubs@toastmasters.org 提交导师名单。在导师完成六个月的服务后，导师和一名创始官员签名并将“完成表”提交给总部。

V5 团队交接

您与这家新俱乐部的担保人合作一段时间。担保人是指负责以下事项的会员：

- ▶ 帮助注册新俱乐部
- ▶ 跟踪进度
- ▶ 激发对新俱乐部的兴趣和热情
- ▶ 招募会员
- ▶ 向总部提交所有文件

担保人在其作为担保人的职责完成后，将支持和发展新俱乐部的接力棒传递给导师。对你来说，随时了解担保人与新俱乐部的活动是有好处的。例如，你可能想要在示范会议期间或甚至在新俱乐部预注册前的会议期间支持会议角色。这样，当你开始履职的时候，你将熟悉俱乐部的会员和俱乐部目前的进展。

V6 分享知识

授人以渔比授人以鱼要耗时更久，分享知识会带来持久的好处。对于导师来说更是如此。

例如，导师可能会被询问到以下问题：

- ▶ 再次请教时间规则是什么？
- ▶ 主席缺席的时候，我们怎么开会？
- ▶ 我们要怎样避免会议变得枯燥无味？

回答问题

虽然大多数问题的答案可以在 Toastmasters International 发布的众多资源中的一个或多个资源中找到，但你应该为那些没有书面答案的问题做好准备。以下是你可能会遇到的一些问题：

培训师：

把参训者分成三人或四人一组。给每个小组分配一个问题讨论并达成解决方案。让每个小组选出一名成员报告小组的答案。将每个小组的解决方案写在活动挂图或白板上，并与下一页上的正确答案进行比较。

V7 如果会员没有达成项目要求的所有目标，评估员是否可以要求该会员重做演讲？

不可以。评估员只是对会员演讲或表现提供意见和看法的个人。如果演讲没有达到项目目标，评估员应该和寻常评估一样，既指出演讲者做得好的地方，也指出演讲者可以改进的地方。然后，评估员可以私下建议演讲者重做演讲。最终，由会员自行决定是否接受评估员的意见，以及是否该重做演讲项目。

V8 如果演讲者希望用更长的时间进行演讲，是否可以在得到教育副主席的批准后修改演讲时长？

不可以。演讲训练中要练习的课程之一是在特定时间内表达思想。对待时长应和对待其他任何项目目标一样。例如，如果演讲项目的目标之一是有效地使用肢体动作，而会员却把重点放在抑扬顿挫上，那么该会员就没有达成该项目目标，评估员应该指出这一点。如果演讲既定时长是 5 至 7 分钟，而会员讲了 8 分钟，也是同样的情况。评估员应指出演讲时长没有符合要求。

V9 如果教育副主席 (VPE) 认为某会员可以表现得更好，是否可以拒绝批准该会员的级别或路径完成？

不可以。Toastmasters 项目是自我激励和自定进度的。如果会员在完成项目时选择不尽力而为，那是个人选择。尽管 VPE 可以鼓励会员做得更好，但 VPE 无权拒绝批准该会员级别或路径的完成。也请记住，每个人的天赋能力不尽相同。例如，一个人可能花了 10 至 12 个小时准备演讲，但实现项目目标还是很吃力，或者根本不能达成目标。然而，这个人已经尽力了。另一位进行同一项目的会员可能只用了 1 至 2 个小时的准备时间，就能轻松达成所有目标。VPE 应该对此敏感。

V10 如果某位会员的演讲超时了，在俱乐部投票选举会议最佳演讲者时，还能被列入候选人吗？

有些俱乐部会投票选举会议最佳演讲者或进步最大的演讲者。但是，并非所有俱乐部都选择以这种方式认可会员。由于这种认可方式是可选的，因此各俱乐部可自由设定该奖项的要求。

V11 俱乐部的宾客是否可以参与会议最佳即兴演讲者的投票？

有些俱乐部会投票选举最佳即兴演讲者。这种认可方式是可选的，因此各俱乐部可自由决定允许哪些人参与投票。

V12 使用资源

你不会对俱乐部提出的每个问题都有答案。即使你有答案，也要让新俱乐部及其会员有能力自己寻找答案；帮助提问者在适当的资源中找到答案。

帮助俱乐部干事独立，熟悉 Toastmasters 网站 (www.toastmasters.org)。鼓励使用该网站，以获得以下信息：

- ▶ 俱乐部在杰出俱乐部计划 (DCP) 中的最新进展
- ▶ 可下载的表格和文件
- ▶ 执行管理任务，例如提交以下内容：
 - 新会员入会申请
 - 续缴会费
 - 教育奖申请
- ▶ 当前和过往发布的**领导者信函 (Leader Letter)**

用你亲身经历的经验和来补充这些信息。通过这样做，你回答了当前的问题，并提供了一个资源，帮助成员为

自己和他人回答未来的问题。

V13 官方职责

提供洞见

作为导师要提供见解，例如，俱乐部干事的作为或不作为会如何影响每个会员和整个俱乐部。例如，不提交会员注册申请和/或会费的有哪些后果？

培训师:

呼吁参训者识别场景的后果。答案包括:

- ▶ 新会员没有获得教育资料的途径
- ▶ 会员可能没有资格担任俱乐部干事。
- ▶ 会员可能没有资格参加演讲比赛
- ▶ 俱乐部可能没有资格获得杰出俱乐部计划表彰
- ▶ 会员将无法在 Base Camp 上获取教育材料

V14 俱乐部的选择

作为导师，你的另一项责任是确定俱乐部在会议和习惯方面的选择。例如，俱乐部可以选择举行祈祷仪式，对着会旗念诵誓词或爱国主义誓言，和/或提供会议最佳奖（例如，最佳演讲者、最佳评估员）。虽然你需要确定这类选项，但请让俱乐部自行决定是否在会议中加入任何可选内容。

V15 高质量俱乐部会议

俱乐部成功的决定性因素之一是俱乐部会议的价值。人们加入 Toastmasters 是因为有一个目标——想学习到一些东西。但如果学习环境是陈旧落后或一成不变的，人们会另寻他处实现目标。这就是为什么俱乐部会议要有针对性和趣味性。

- ▶ 成功会议的基础是做好准备。
 - 教导教育副主席如何规划和运营俱乐部会议。
- ▶ 向教育副主席展示如何找到其他工具，并教导如何使用，如 Toastmasters 网站上的免费会议规划软件。
- ▶ 帮助教育副主席熟悉其他教育项目，例如以下内容：
 - *Master Your Meetings*（精通俱乐部会议管理）（书目编号 1312，仅限英文）
 - *The Better Speaker Series*（晋级演讲者系列）（书目编号 269，仅限英文）
 - *The Successful Club Series*（成功俱乐部系列）（书目编号 289，仅限英文）
 - *The Leadership Excellence Series*（优秀领导者系列）（书目编号 310，仅限英文）

任何时候，潜在会员或现会员接触到 Toastmasters 俱乐部任何方面的体验，都会产生对俱乐部质量和服务的印象。

优质俱乐部需要建立会员服务观，俱乐部的服务标准必须反映出 Toastmasters 教育项目的质量和可靠性。教会俱乐部如何做到这点的最佳方法是鼓励进行 **The Successful Club Series** 中的演讲。

确保新俱乐部了解并应用这些质量标准。提醒俱乐部，对宾客和潜在会员应给予同样的关心和关注，对现有会员也应如此。

V16 发展和维护会员关系

每个俱乐部都至少有 20 名会员，这是支持一个 Toastmasters 俱乐部所需的人数。作为导师，您有责任教导俱乐部如何保持至少 20 名的会员人数。

让俱乐部知道，保持至少 20 名会员有助于确保干事和委员会的角色得到填补；演讲、领导和评估机会得到把握；会员不会因担任多个角色而负担过重。

同样，在您指导的新俱乐部中培养会员建设文化，将有助于应对工作、住所或生活方式改变时造成的自然减员。

V17 发展新会员的其他一些好处包括以下几点：

- ▶ 为俱乐部提供更强大的领袖基础
- ▶ 提供源源不断的原创个性和想法
- ▶ 帮助保持俱乐部会议的原创性和趣味性

V18 让会员副主席参与其中

会员部副主席的工作是推广俱乐部，管理引入宾客并将其转化为会员的过程。鼓励会员副主席制定并实施由俱乐部赞助的会员发展竞赛，在其任期内举行。向会员副主席介绍如何在 www.toastmasters.org/membershipbuilding 上找到免费的在线会员建设资源。

这一框架将帮助会员副主席组织和跟踪以俱乐部为基础的会员建设计划。

会员发展竞赛

V19 Toastmasters International 在一年中举办数次会员发展竞赛。建议新俱乐部在会员发展竞赛期间进行特别推广，以配合 Toastmasters International 主办的竞赛。告诉新俱乐部如何在 Toastmasters International 网站 www.toastmasters.org/membershipbuilding 上找到会员发展竞赛页面。这些竞赛包括以下内容：

- ▶ 年度引荐会员个人（7月1日至6月30日）
- ▶ Smedley 奖（8月1日至9月30日）
- ▶ Talk up Toastmasters! 勇于发言演讲（2月1日至3月31日）
- ▶ Beat the Clock 争分夺秒会员发展竞赛（5月1日至6月30日）

俱乐部赞助的会员发展竞赛是俱乐部可以用来支持这些由 Toastmasters International 举办的会员发展竞赛的工具。

推广策略

除了鼓励参与俱乐部赞助的和支持 Toastmasters International 会员发展竞赛外，作为俱乐部导师，你还负责指导会员副主席和公关副主席，使其认识到设计定制和推广策略以吸引会员加入俱乐部的重要性。

例如，如果俱乐部隶属于某个特定的公司或团体，那么会员发展策略将不同于社区俱乐部所需的吸引会员的策略。帮助俱乐部确定策略的一个方法是在俱乐部内部促进全员进行头脑风暴的过程。

V20 一个简单的宣传推广策略是俱乐部网站或俱乐部的 Facebook 页面。两者都能起到以下作用：

- ▶ 吸引新会员
- ▶ 帮助俱乐部更有效地运作
- ▶ 现有会员了解情况并保持兴趣

鼓励新俱乐部使用 www.toastmasters.org，因为它是专门为世界各地的 Toastmasters 俱乐部设计的。

Toastmastersclubs.org 网站配有易于使用的设计模板，可简化任何 Toastmasters 俱乐部的网页设计过程。

V21 会员留存

现有会员留存对俱乐部的基业长青非常重要。会员留存为俱乐部提供延续性，并保证了强大的领袖基础。教导整个俱乐部有责任让会员满意并参与到计划中。

V22 教育项目

会员加入俱乐部是为了学习和发展某些技能。他们通过参加教育项目提高这些技能。Toastmasters International 的教育项目，即 Pathways 学习体验，提供 11 个独特的学习路径，为会员提供机会，建立现实世界的可迁移技能和多达 300 项独特能力。每条路径包括五个级别，其复杂程度不断提高，并在途中提供认可和奖励。有关每个路径的细节和每个级别完成后提供的认可，可在 Toastmasters International 网站上查阅。

会员在 Pathways 中完成的每个课程都会在其俱乐部中以演讲的形式达到高潮。无论选择哪种途径，会员都将在教育课程中练习并提高沟通和领导技能。通过完成课程和演讲，会员还将有机会建立和完善其他技能，如管理、战略规划、为他人服务、公开演讲等。会员可以在一条一条路径地完成，也可以同时进行多条路径的课程学习和练习。确保俱乐部会员知道如何选择路径的启动课程。

指导新俱乐部为新会员提供全面的入会培训，每年两次为新会员提供全面的入会培训，为老会员提供进修机会，使他们保持在正轨上。向俱乐部干事展示如何在 Toastmasters International 网站上找到杰出 Toastmaster 会员奖项的要求。告知他们奖励申请可在网站上下载，俱乐部干事可通过 www.toastmasters.org 网站里的 Club Central（俱乐部中心）在线申请会员教育奖项。

认可奖励

向会员展示俱乐部对其奉献精神的赞赏，最基本方式之一是公开表彰会员的贡献和显著成就。例如，确保俱乐部在每次会议上张贴 **Pathways 成就表**（书目编号 822）。这有助于表彰成就者并促使其他人采取行动。或者，俱乐部可以在俱乐部通讯稿中正式表彰完成某一级别或达到某一路径熟练程度的会员，或获得胜任沟通者（CC）、高级沟通者（AC）、胜任领导者（CL）、高级领导者（AL）和杰出会员奖（DTM）奖项的会员，也可以在俱乐部会议期间举行小型仪式。

强调认可为实现目标而努力的会员的重要性。例如，建议企业俱乐部利用公司的电子邮件、内部网和简报，祝贺获得教育奖或赢得演讲比赛的会员。在杰出俱乐部计划中宣传俱乐部的成就。包括颁奖的照片以获得

额外关注。这种宣传将有助于将 Toastmasters 的信息带给更多的人，并吸引潜在会员加入俱乐部。

V23 杰出俱乐部计划

杰出俱乐部计划是一个工具，俱乐部可以利用它来保持自己的方向，并专注于为会员提供他们所需的服务和环境，以实现他们的目标。

以下是被指导的俱乐部需要了解的重点，以便最好地利用杰出俱乐部计划：

- ▶ 确保俱乐部干事知道哪里找到《杰出俱乐部计划和俱乐部成功发展计划》（书目编号 zh-CN1111），网址为 www.toastmasters.org/1111
- ▶ 确保俱乐部知道如何使用《俱乐部成功发展计划》。如前所述，计划是俱乐部取得进步的基础。《俱乐部成功发展计划》是俱乐部会终极成功规划工具。向新俱乐部展示该计划如何做到以下几点：
 - 帮助俱乐部确定如何实现杰出俱乐部计划的目标
 - 允许俱乐部建立额外的目标
 - 概述实现目标的策略
 - 确定俱乐部可用于实现目标的资源
 - 有空间写下任务，制定时间表，并追踪达成。

结语

今天接收到的信息是你们将分享的知识基础的一部分。作为导师，你们是对新俱乐部以身作则进行教育和培训的主要培养者。虽然不可能对新俱乐部可能遇到的每一种情况都进行辅导，但如果你们从一开始就灌输最佳实践，俱乐部就会做好克服障碍的准备，并保持其会员的教育成长。作为导师，你们负责俱乐部旅途的启程。





www.toastmasters.org